

النظام البيئي الخاص بريادة الأعمال يستمر في الازدهار في المغرب تحت رعاية ورشة عمل أكاديمية هنري فورد، التي تعود للمرة الرابعة في شهر مايو من هذا العام

• بالتعاون مع صندوق فورد موتور كومباني وجامعة فيرجينيا كومولث والمعهد الدولي للتعليم العالي في المغرب، قامت أكاديمية هنري فورد لريادة الأعمال بتدريب ما يقارب 150 رائد أعمال حتى الآن

• ورش الأعمال تتضمن التدريب المتقدم من الكلية، تعزّزه آراء ونصائح رواد الأعمال المحليين، بشأن الخطوات والإجراءات المتنوعة لإنشاء أعمال قابلة للاستمرار

• آخر موعد للتسجيل في الورشة التي ستوفّر باللغتين الفرنسية والإنكليزية هو 1 مايو 2017 وذلك من خلال [الصفحة المخصصة لتقديم الطلبات](#)

الدار البيضاء، المغرب 25 أبريل 2017 – تدعو شركة فورد موتور كومباني اليوم المجموعة التالية من رواد أعمال المستقبل للتسجيل من أجل المشاركة في ورش عمل أكاديمية هنري فورد لريادة الأعمال التي تعود إلى المغرب في 16-18 مايو 2017.

وقد تمّ تصميم البرنامج، الذي سيتوفّر باللغتين الفرنسية والإنكليزية في الوقت نفسه، لخدمة رواد الأعمال الطامحين والمبتدئين في المغرب والذين لديهم فكرة يرغبون في تطبيقها ويحتاجون إلى التوجيه في ما يتعلق بحسن صياغة قيمة اقتراحهم، وفهم احتياجات العملاء والقوانين التي تخضع لها أعمالهم، وكسب المعرفة المالية والتسويقية.

ويذكر بأنه حتى اليوم، قامت ورش عمل أكاديمية هنري فورد لريادة الأعمال، بالتعاون مع صندوق فورد موتور كومباني وجامعة فيرجينيا كومولث والمعهد الدولي للتعليم العالي في المغرب، بتدريب ما يقارب 150 رجل وامرأة أعمال طامحين، حيث قدّمت فرصة رائعة لرواد الأعمال المستقبليين المحليين كي يبرعوا في مساعيهم ويتقنوا طريقة التفكير والتصرّف كرواد أعمال.

وفي هذا الصدد، قالت سيمونيتا فيردي مديرة الشؤون الحكومية وعلاقات المجتمع في فورد الشرق الأوسط وأفريقيا: "تشجع أكاديمية هنري فورد لريادة الأعمال الاعتقاد بأن ثقافة ريادة الأعمال هي قوة محورية في المجتمع المحلي إذ يحثّ ذلك الاعتقاد على الابتكار ويحفّز إنشاء الشركات ويكشف كيفية خوض غمار التعقيدات في مجال الأعمال. يمكن اعتبار ريادة الأعمال خطة طويلة الأمد للمغربيين ليساهموا عبرها في نمو البلاد وتطويرها لخفض نسبة البطالة، وهو أمر تؤمن به أيضاً أكاديمية هنري فورد لريادة الأعمال".

منذ إطلاقها في ديسمبر 2015، قامت أكاديمية هنري فورد لريادة الأعمال بتدريب عدد كبير من رواد الأعمال في المغرب وتزويدهم بمجموعة حيوية جديدة من المهارات والأدوات والذهنية الريادية الضرورية لتنمية الأفكار المبدعة، وتقييم إمكانية تنفيذ خططهم، ومساعدة الرواد الشباب في إطلاق وتنمية مشاريع جديدة.

وقال جاي ماركيفتش، المدير التنفيذي لبرامج ريادة الأعمال، كلية إدارة الأعمال في جامعة فيرجينيا كومولث، والمهندس الأعلى لأكاديمية هنري فورد لريادة الأعمال: "يسرنا مواصلة سلسلة برامج رواد الأعمال المغربيين من خلال أكاديمية هنري فورد لريادة الأعمال. تقدّم ورشة العمل هذه أدوات عملية وقابلة للتطبيق يمكنهم استخدامها لتطوير مشروعهم.

وسيتقاسم خبراء من الولايات المتحدة الأميركية والمغرب الأساليب والمنهجيات المتطورة مع المشاركين، كما وسيعملون فردياً معهم ويقدمون الإرشاد والتدريب للأفراد حول كيفية خوض غمار الرحلة المعقّدة نحو ريادة الأعمال".

وسيتّم تقديم أول صف لعام 2017 في المغرب في الرباط لمدة ثلاثة أيام من 16 - 18 مايو، وهو يدعو كافة رواد الأعمال الطامحين إلى تقديم طلباتهم بحلول 1 مايو 2017. يمكن الاطلاع على مزيد من المعلومات حول ورشة العمل في [الصفحة المخصّصة لتقديم طلبات المشاركة في ورشة عمل أكاديمية هنري فورد لريادة الأعمال](#).

##

حول شركة فورد موتور كومباني

فورد موتور كومباني هي شركة عالمية لصناعة السيارات وحلول النقل، تتخذ من ديربورن بميشيغان مقراً لها، ولديها نحو 201 ألف موظف و62 منشأة حول العالم. وتتركز أعمال فورد بصورة رئيسية حول تصميم وتصنيع وتسويق وخدمات مجموعة فورد الكاملة من السيارات والشاحنات والسيارات الرياضية متعددة الاستعمالات، إضافة إلى سيارات لينكون الفاخرة. لتوسيع نطاق نموذج أعمالها، تعمل فورد على استكشاف الفرص الواعدة عبر الاستثمارات في مجال الطاقة الكهربائية والسيارات ذاتية القيادة وحلول النقل. كما تؤمن فورد خدمات مالية من خلال شركة فورد موتور كريدت. لمزيد من المعلومات حول شركة فورد ومنتجاتها وخدماتها، يرجى زيارة موقع www.corporate.ford.com.

حول صندوق فورد موتور كومباني والخدمات المجتمعية

يعمل صندوق فورد موتور كومباني والخدمات المجتمعية مع المجتمع المحلي والشركاء العالميين لتطوير سلامة القيادة والثقافة والحياة المجتمعية. ويتم تشغيل صندوق فورد موتور كومباني منذ أكثر من 65 عاماً مع تمويل مستمر من فورد موتور كومباني. مهارات القيادة من فورد لحياة آمنة هي تدريب حول السلامة مجاني وتفاعلي ومباشر يركز على تطوير المهارات وتقنيات القيادة، فيما يعالج عدم الخبرة ووسائل الإلهاء والقيادة عندما لا يكون المرء بكامل وعيه. يتم تشجيع الابتكار في التعليم من خلال منح علامة فورد البيضاوية الزرقاء للطلاب، وبرنامج فورد لتعلم الجيل القادم وغيرها من البرامج المحفزة التي تعزز التعلم الثانوي وتقدم المنح الدراسية لطلاب الكليات والجامعات. تجنّد هيئة فورد للمتطوعين أكثر من 30 ألف متقاعد وموظف لدى فورد سنوياً للعمل على المشاريع المحلية التي تعزز مجتمعاتهم المحلية وتحسن حياة الناس في أكثر من 40 بلداً حول العالم. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة <http://community.ford.com>.

فورد المغرب - مجموعة سكاما SCAMA أوطو هول

تمثل فورد في المغرب المؤسسة الشريفة للسيارات والمعدات الزراعية "سكاما" SCAMA، وهي شركة فرعية تابعة كلياً لأوطو هول تعمل منذ أكثر من قرن في مجال صناعة وتسويق وسائط النقل المتحركة في المغرب. بأكثر من 10 شركات فرعية وأكثر من 50 موقعاً و1250 موظفاً، تعتبر أوطو هول شركة توزيع ضخمة في المغرب. تمكنت أوطو هول، بفضل قيم التقارب والولاء والشفافية والاعتماد على شبكة رائدة في القطاع، من الحفاظ على شراكات طويلة الأمد مع شركات تصنيع دولية كبرى. يرجى زيارة موقع www.ford.ma

حول جامعة فيرجينيا كومولث

جامعة فيرجينيا كومولث هي جامعة أبحاث عامة مدنيّة كبرى بتصنيفات وطنية ودولية في مجال الأبحاث المدعومة. تقع الجامعة في وسط مدينة ريتشموند وهي تسجّل أكثر من 31 ألف طالب في 226 برنامج درجات وشهادات في الفنون والعلوم والعلوم الإنسانية. ويعدّ 67 برنامجاً بينها فريداً في ولاية فرجينيا، ويتداخل العديد بينها في أنظمة مدارس الجامعة الـ13 وكلّيتها الواحدة.

حول المعهد الدولي للتعليم العالي في المغرب

المعهد الدولي للتعليم العالي في المغرب (IIHEM)، www.iihem.ac.ma هو معهد خاص ومعتمد للتعليم العالي يقدّم الشهادات ويكمن هدفه الجوهري في التعليم والأبحاث المطبقة والتطوير في العلوم الإدارية. يقدّم المعهد برامج في

مجالات التسويق، والتمويل، والإدارة، وأنظمة المعلومات الإدارية تخوّل الطلاب الحصول على شهادات البكالوريوس والماجستير.

إلهام دحو	برايويابلين جيتجوانجون	هاجر دنار
PR Media	فورد الشرق الأوسط أفريقيا	فورد أفريقيا الشمالية
212661430398	+971-4-332-7767	212666963665
ilham.dahou@prmediacom.com	pjittjuaj@ford.com	hdinar@ford.com