

للنشر الفوري

## فورد تضمن راحة البال التامة لعملائها والحماية الشاملة لمنتجاتها مع خطة الخدمة الممددة ESP

دبي، الإمارات العربية المتحدة 4 مايو 2017 - عند اقتناء سيارة جديدة، تحدّد معظم الشركات المصنّعة عدداً معيناً من الكيلومترات أو السنوات لتوفير خدمة الصيانة المجّانية قبل انتهاء فترة الضمان. وأصبح هذا الأمر إجراءً قياسياً متبعاً ومقبولاً، ويأتي انسجاماً مع المفهوم السائد أنه بعد عام أو عامين، ستقع علينا مهمة التأكد أن مركباتنا في أفضل حال، إضافة لتحملنا أعباء أية إصلاحات مطلوبة.

ولكن تتوفّر طريقة أخرى لجميع مالكي سيارات فورد الذين قد لا يدركون المزايا المتاحة لهم مثل خطة الخدمة الممددة ESP (Extended Service Plan).

وتنفرد خطة الخدمة الممددة ESP بكونها عقداً للخدمة والصيانة تدعمه شركة فورد موتور كومباني بنسبة 100%، وهي ميزة تختصّ بها فورد ولا نجدها عند غيرها من الشركات المصنّعة للسيارات، وتضمن إجراء الإصلاحات والصيانة اللازمة للسيارة باستخدام قطع غيار فورد الأصلية، وعلى أيدي تقنيين معتمدين ومدربين من قبل المصنع. كما تمتاز التغطية بكونها قابلة للتحويل بشكل كامل إلى مالك آخر للسيارة، والذي قد يؤدي إلى زيادة قيمة إعادة بيع السيارة. والخاصة، توفّر خطة الخدمة الممددة الشاملة من فورد راحة البال التامة لمالك السيارة، حيث تغطي مجموعة من خدمات الصيانة الموصى بها من قبل فورد، بما فيها القطع التي يتم استهلاكها نتيجة الاستخدام الاعتيادي للسيارة.

ومن المريح للعملاء أن يدركوا بأن سيارة فورد الجديدة مغطاة بشكل جيد، فعند شراء سيارة فورد في منطقة الشرق الأوسط، يتوفّر ضمان فورد بشكل قياسي لمدة ثلاث سنوات أو 60,000 كيلومتراً على الأقل، وفي حال الرغبة بالمزيد من راحة البال، مع توفير حماية إضافية من التكاليف الإضافية غير المتوقعة لإصلاح السيارة، سيجد العملاء خطة الخدمة الممددة ESP التي تغطي أكثر من 1,000

عنصر من مكونات السيارة بالإضافة إلى تكاليف التركيب اللازمة مشمولة ضمن باقة العناية الفائقة المميّزة PremiumCare Plan.

بدأت فورد الإشارة إلى خطة الخدمة الممدّدة تحت إسم ESP منذ منتصف أعوام السبعينات. وقد تم مؤخراً تجديد العلامة التجارية لبرامج صيانة فورد لخدمات ما بعد البيع تحت اسم: "فورد بروتكت Ford Protect، كي تعبّر بشكل أفضل عن طبيعة الخدمات الشاملة التي تقدّمها فورد لعملائها.

لا شك أن كل عميل يختلف عن الآخر، فالبعض قد يركّز على القوّة المحرّكة بصورة أكثر من غيرهم من العملاء، في حين قد يذهب آخرون أبعد من ذلك بتركيزهم على الأجزاء الميكانيكية، ويقرّرون البقاء بأمان مع برنامج باقة العناية الفائقة المميّزة والتي تمتدّ لغاية ثمان سنوات أو لمسافة 300,000 كيلومتراً، حسب خطة الخدمة التي يختارونها.

ويعتبر برنامج الصيانة المتميّزة Premium Maintenance الأفضل مبيعاً في منطقة الشرق الأوسط، حيث يغطي جميع خدمات الصيانة الموصى بها والمطلوبة. وهذا يشمل كل شيء! وإجراء المقارنة مع عدد من كبرى الشركات المنافسة لفورد ضمن فئات محددة من السيارات، والذين لا يقدّمون سوى خدمة تبديل الزيت لفترة تتجاوز العامين بقليل. لا شك أنك لن تجد أفضل من هذا البرنامج.

وعلى سبيل المثال، عند شرائك سيارة إكسبيديشن كبيرة مع مقاعد قابلة للتدفئة والتبريد، ستجد تحت المقعد فلترًا ينبغي تغييره كل 60,000 كيلومتر (قبل أن يبدأ بالتحلّل وإطلاق الرائحة)، وفورد ستغطي لك ذلك. إضافة إلى أي شيء آخر، بما في ذلك الفلتر الكبير والفلتر الصغير، وفلتر الزيت، أو تبديل الزيت وحتى تدوير الإطارات، وكل ما هو مطلوب استبداله حسب برنامج الصيانة. وقد يبدأ ذلك بتدوير الإطارات بعد قطع مسافة 10,000 كيلومتر، وتبديل الفلتر بعد 30,000 كيلومتر، وينتهي بعد قطع مسافة 160,000 كيلومتر مع تبديل سائل ناقل الحركة الأوتوماتيكي، وكلّ ذلك يغطيه برنامج صيانة فورد.

علاوة على ذلك، تقدّم فورد تغطية على قطع الغيار التي يتم استهلاكها من خلال برامج الصيانة الممتازة من خدمة صيانة فورد، وهي القطع التي تتعرض للتآكل نتيجة الاستخدام المتواصل وينبغي استبدالها، مثل: الفرامل - التي لا يغطيها ضمان المصنّع بعد السنة الأولى من الاستخدام - وأقراص وحدة

التعشيق، وممتصات الصدمات، وأحزمة المحرك والخراطيم وشمعات الإشعال، والشفرات المطاوية لمساحات الزجاج (والتي يمكن أن تبلى أو تتآكل).

ويقول إيفان هوبنكا، مدير أعمال برنامج صيانة فورد Ford Protect، منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا: "أن معظم عقود خدمة الصيانة المتوفرة في السوق والتي تتم من قبل شركات أخرى مصنعة للتجهيزات الأصلية، مدعومة من شركات التأمين كطرف ثالث، بما يعني أن التغطية على القطع ليست مقدّمة من الشركة المصنّعة. ولكن الأمر لدى فورد مختلف تماماً فعند تسجيل العميل في نظام فورد، تصبح كل قطعة مغطّاة من قبل الشركة المصنّعة طوال الفترة التي تم اختيارها".

ويضيف هوبنكا: "والأمر الأكثر تميزاً في برنامج صيانة فورد هو العقد المتكامل الذي يشير فقط إلى العناصر غير المغطّاة في البرنامج، بما يسهل كثيراً من قراءة العقد وفهمه. فإذا لم يكن العنصر مذكوراً في القائمة، فهو بالتأكيد مشمول بالتغطية. لذا، يعتبر هذا العقد استثنائياً يصعب أن يجد العملاء مثيلاً له في مكان آخر من السوق، ولن تجد فيه أي نقص، كما هو الحال لدى كثير من المنافسين".

ولأن الوقت من ذهب، والإصلاحات الضرورية الناتجة عن استخدام المركبة واستهلاك أجزائها قد تكون مكلفة، إلا أن العملاء غالباً ما يتغاضون عن هذا الأمر عند شرائهم لمنتجات أقل جودة من شركات مصنّعة أخرى.

بالإضافة إلى ذلك، تقدّم لك فورد سيارة مستأجرة لمدة تصل إلى 10 أيام في كلّ مرة تصلح مركبتك فيها (حين تظّل السيارة في ورشة الصيانة أكثر من يوم أو لا يمكن تشغيلها)، وليس فقط خلال المدة الإجمالية لعقد الصيانة. لذا، فإن قمت بـ 10 إصلاحات للسيارة مع برنامج باقة العناية الفائقة المميزة PremiumCare ستحصل على سيارة مؤجرة لمدة 100 يوم.

لا شك أن صيانة السيارة قد تكون عملية مكلفة في منطقة الشرق الأوسط، ولهذا السبب يعد برنامج الصيانة المميزة من فورد الأفضل مبيعاً، وحالما يدرك العملاء قيمته في التوفير، يصعب عليهم تجاهل المزايا الكبيرة التي يقدمها لهم.

###

## حول شركة فورد موتور كومباني

فورد موتور كومباني هي شركة عالمية لصناعة السيارات وحلول النقل، تتخذ من ديربورن بميشيغان مقراً لها، ولديها نحو 202 ألف موظف و62 منشأة حول العالم. وتتركز أعمال فورد بصورة رئيسية حول تصميم وتصنيع وتسويق وخدمات مجموعة فورد الكاملة من السيارات والشاحنات والسيارات الرياضية متعددة الاستعمالات، إضافة إلى سيارات لينكون الفاخرة. ولتوسيع نطاق عملها، تعمل فورد بقوة على استكشاف الفرص الواعدة في القطاع من خلال الإستثمارات في منظومة السيارات الكهربائية والسيارات ذاتية القيادة لحلول النقل. كما تؤمن الشركة خدمات مالية من خلال شركة فورد موتور كريديت. وللمزيد من المعلومات حول فورد ومنتجاتها، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني

[www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com)

أما بالنسبة لمنطقة الشرق الأوسط، فيعود تاريخ فورد فيها إلى حوالي 60 عاماً. ويعمل وكلاء فورد المحليون في المنطقة من خلال أكثر من 155 منشأة ومركزاً للسيارات في المنطقة وهم يوظفون ما يزيد عن سبعة آلاف موظف، معظمهم من المواطنين العرب. لمزيد من المعلومات حول فورد الشرق الأوسط يرجى زيارة الموقع [www.me.ford.com](http://www.me.ford.com)

كما تعتبر شركة فورد الشرق الأوسط من الشركات الرائدة في مجال المواطنة المؤسسية في المنطقة من خلال ثلاثة برامج قائمة حالياً وهي: برنامج "منح فورد للمحافظة على البيئة" وحملة "محاربات بروح وريدة" للتوعية بمرض سرطان الثدي، وبرنامج مهارات القيادة من فورد لحياة آمنة.

جهات الاتصال:	سو نيغوصيان	رشا غانم
	الشؤون الإعلامية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	أصدقاء، بيرسون مارستيلر
	فورد الشرق الأوسط وأفريقيا	
	971-4-356-6368	971-4-4507600
	<a href="mailto:snigogho@ford.com">snigogho@ford.com</a>	<a href="mailto:rasha.ghanem@bm.com">rasha.ghanem@bm.com</a>