**للنشر الفوري**

فورد تقدّم "قدوات الشجاعة" لعام 2018 في إطار حملتها السنوية للتوعية ضد مرض سرطان الثدي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تحت عنوان "محاربات بروح وردية"

* خمس نساء استثنائيات يؤدّين دور "قدوات الشجاعة" عبر مشاركة تجاربهن في محاربة سرطان الثدي للمساعدة في التوعية بشأن المرض وأهمية الكشف المبكر
* فورد تواصل شراكتها مع مستشفى زليخة لتقديم صور الثدي الشعاعية والاستشارات الطبية مجاناً ضمن شهر التوعية بشأن سرطان الثدي
* حملة "محاربات بروح وردية" من فورد تحتفل بثمانية أعوام في الشرق الأوسط، مع انضمام 130 " قدوات شجاعة" إلى الحملة منذ العام 2011

**دبي، الإمارات العربية المتحدة. 1 أكتوبر 2018** – يشكّل أكتوبر بداية شهر التوعية بشأن سرطان الثدي، وتواصل فورد هذه السنة عرض قصص قدوات الشجاعة المذهلات للمساعدة في تعزيز أهمية الكشف المبكر لهزم المرض بنجاح في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

تحتفل حملة فورد "محاربات بروح وردية" للتوعية بشأن سرطان الثدي بعامها الثامن في المنطقة، بعدما عملت على مرّ الأعوام مع أكثر من 130 "قدوة للشجاعة" وهن ناجيات من المرض مستعدّات للمساهمة في تمكين وتحفيز مَن يحاربن سرطان الثدي حالياً.

وفي حملة هذا العام، طلبت حملة "محاربات بروح وردية" من قدواتها الخمسة وصف التحديات التي واجهنها عند اطّلاعهن على التشخيص والعلاج، وأن يشاركن تجربتهن بالتفصيل كيف تغيّرت الحياة بالنسبة لهن بعدما تخطّين أصعب أيامهن.

وفي هذا الصدد، قالت سوسن نيغوصيان، المديرة العامة للشؤون الإعلامية لدى فورد الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "لدى كلّ من قدوات الشجاعة للعام 2018 قصصاً مذهلة قمنا بتسليط الضوء عليها ضمن سلسلة من تسجيلات الفيديو المحفّزة التي تطلع المشاهد على تحديات مواجهة السرطان وتعرض الحياة التي تعيشها كلّ من الناجيات الآن بعض تخطيهن لهذه المنحة. نفتخر بتقديم قصصهن ونأمل أنّ الرسائل المؤثّرة التي يحملنها عن الشجاعة والحكمة والخوف والانتصار ستساعد على تحفيز النساء ليعملن بنصائحهن بشأن الكشف المبكر.

"بصفتنا شركة سيارات، لسنا خبراء في سرطان الثدي ولكن يمكننا المساعدة عبر تنفيذ عدد من المبادرات مثل قدوات الشجاعة‘ للمساعدة في إحداث فرق هام في النضال ضد سرطان الثدي، وهو أكثر أنواع السرطان الذي يصيب النساء في منطقتنا."

ولبّت النداء ناجيات من سرطان الثدي من عدّة جنسيات وقبلن التحدّي. وفي حين أنّ كل قصة هي فريدة بنفسها، تُجمع كلها على أنه لا داعي للسرطان أن يعيق تقدّمك أو أن يمنعك من عيش حياة تامة.

قد يطال سرطان الثدي أي امرأة في أي سن أياً كانت خلفيتها. فيصيب سرطان الثدي واحدة على خمس من النساء في الإمارات العربية المتحدة، ووفق هيئة الصحة في أبوظبي، إنه أكثر أنواع السرطان انتشاراً بين النساء في البلاد. وللأسف، ينطبق الأمر عينه في كافة أرجاء الشرق الأوسط حيث في الأعوام العشرين المقبلة، من المتوقع أن تتضاعف حالات الإصابة بسرطان الثدي أربع مرات تبعاً لوزارة الصحة السعودية.

أما في الإمارات العربية المتحدة، فإنّ فورد تعمل بالشراكة مع مستشفى زليخة لتقديم صور الثدي الشعاعية والاستشارات الطبية مجاناً لمَن يتسجّلن لدى المستشفى خلال شهر أكتوبر. بفضل هذه المبادرة التي بدأت عام 2015، استفادت من البرنامج حتى الآن أكثر من 3600 امرأة.

 # # #

***حول شركة فورد للسيارات***

فورد موتور كومباني هي شركة عالمية تتخذ من مدينة ديربورن في ولاية ميشيغان الأمريكية مقراً لها. وتقوم الشركة بأعمال التصميم، والتصنيع، والتسويق، وتوفير الخدمات لمجموعة فورد الكاملة من السيارات، والشاحنات، والسيارات الرياضية متعددة الاستعمالات، والسيارات الكهربائية، إضافة إلى سيارات لينكون الفاخرة. كما تقدم الشركة خدمات مالية من خلال شركة فورد موتور كريديت، وتواصل تعزيز مكانتها الرائدة في فئة السيارات الكهربائية، والسيارات ذاتية القيادة وحلول النقل. ويوجد لدى فورد نحو 201,000 موظف في كافة أرجاء العالم. لمزيد من المعلومات حول فورد ومنتجاتها وشركة فورد موتور كريديت، يرجى زيارة الموقع *الإلكتروني*  [*www.corporate.ford.com*](http://www.corporate.ford.com)*.*

*تحظى شركة فورد بتاريخ عريق في منطقة الشرق الأوسط يعود إلى أكثر من 60 عاماً. ويدير المستوردون- الموزعون المحليون للشركة أكثر من 155 منشأة في المنطقة ويوجد لديهم ما يزيد على 7000 موظّف، معظمهم من الموظفين العرب.* لمزيد من المعلومات حول فورد الشرق الأوسط يرجى زيارة الموقع [*www.me.ford.com*](http://www.me.ford.com).

*تأخذ فورد الشرق الأوسط على عاتقها أيضاً مسؤولية المواطنة المؤسسية بإطلاق العديد من مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات في المنطقة، مثل برنامج منح فورد للمحافظة على البيئة، ومحاربات بروح وردية: الحملة التي تهدف إلى نشر الوعي والتثقيف عن سرطان الثدي، ومهارات القيادة لحياة آمنة الموجه للسائقين الشباب، وأكاديمية هنري فورد لريادة الأعمال: المبادرة التدريبية لرواد الأعمال الشباب.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **جهات الاتصال:** | سو نيغوصيانالشؤون الإعلامية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيافورد الشرق الأوسط وأفريقيا |  | رشا غانم أصداء، بيرسون مارستيلر‎971 -4 -4507600 |
|  | ‎971 -4 -356 -6368 |  | rasha.ghanem@bm.com |
|  | snigogho@ford.com |  |  |