**Pour diffusion immédiate**

**Ford Warriors in Pink, l’engagement se poursuit aux côtés des femmes au Maroc, pour sensibiliser contre le cancer du sein**

* Le programme « *Ford Warriors in Pink »* a été lancé au Maroc en 2015, pour inspirer et soutenir les femmes qui luttent contre ce cancer.
* Ford, en collaboration avec l’Association « Les amis du Ruban Rose », a organisé une conférence d’information visant à sensibiliser les femmes aux moyens d’agir pour lutter contre le cancer du sein.
* Un atelier d’initiation au dépistage précoce a, également, été organisé au profit des collaboratrices Du Groupe Auto hall, maison mère de Scama, le distributeur de Ford au Maroc.

**Maroc, Casablanca – 23 Octobre 2019 :** Octobre est le mois de mobilisation contre le cancer du sein, un mois où l’on sensibilise le plus contre ce fléau. Ainsi, chaque année durant cette période et dans le cadre du programme « *Warriors in Pink* », Ford lance plusieurs campagnes à travers le monde, afin d’aider à lutter contre cette maladie.

Cette année au Maroc, Ford renforce son initiative en organisant, en collaboration avec l’association les Amis du Ruban Rose, une conférence-débat publique sous le thème : « Le cancer du sein, une affaire de tous ».

En présence de personnalités reconnues du monde médical, cette conférence d’information a réuni plusieurs experts reconnus : Dr Adnane Afifi (Chirurgie cancérologique et Reconstruction mammaire), Dr Houriya Amrani Mikou (Radiologie et Sénologie), Dr Naoufal Mamou (Oncologie et Radiothérapie), et Dr Tarik Marzouki (Oncogénétique).

La rencontre a permis au public d’échanger avec les médecins, qui ont prodigué des conseils et des recommandations, dans une perspective de dialogue et de partage d’expériences. Cette rencontre a été également l’occasion aux Warriors et aux participants de se rencontrer, d’échanger et se soutenir.

Créée en 1993, *Ford Warriors in Pink* est une initiative unique en son genre. Depuis 2015, elle couvre l’Afrique du Nord, mettant en lumière des centaines de femmes modèles dans le cadre d'une campagne inspirante qui insuffle le courage à toutes celles qui luttent contre le cancer du sein.

S’appuyant sur des valeurs de solidarité et d’exemplarité, *Ford Warriors in Pink* réunit célébrités, partenaires et professionnels pour sensibiliser le public et porter un message d’espoir qui célèbre des femmes remarquables.

Hajar Dinar, Directeur des Communications de Ford Afrique du Nord et Afrique Sub-Saharienne a déclaré : « Jusqu’à un passé proche, parler du cancer du sein était tabou. Mais la perception du public est en train de changer. Les anciennes malades du cancer du sein ont compris que partager leurs expériences pouvait faire la différence, et peut-être même sauver des vies. Avec *Warriors in Pink*, Ford veut permettre à ces femmes de s’exprimer sur leur combat et d’incarner des modèles pour toutes celles qui luttent. Mais également sensibiliser toutes les femmes à l’importance du dépistage précoce qui demeure le seul moyen qui permet de réelles chances de guérison ».

Depuis la création de *Ford Warriors in Pink* au niveau mondial, Ford a investi plus de 130 millions de dollars pour financer le programme et soutenir activement toutes les femmes touchées par la maladie.

**Des petits gestes accessibles et simples qui permettent aux femmes d’agir dans la lutte contre les cancers du sein**

Autre initiative, un atelier dédié à l’autopalpation, centré sur la prévention et l’importance du dépistage précoce a été organisé, cette fois, au profit des collaboratrices du groupe Auto Hall, maison mère de Scama, distributeur de Ford au Maroc. Cet atelier a pour principal objectif de faire prendre conscience des actions simples et quotidiennes qui s’inscrivent dans la lutte contre ce cancer.

En effet, le cancer du sein est à la fois le plus fréquent et le plus mortel chez les femmes. Le dépistage précoce est donc une arme essentielle pour lutter contre la survenue de ce cancer.

# # #

**À propos de Ford Motor Company**

Ford Motor Company est une entreprise mondiale basée à Dearborn, Michigan. Ses activités principales incluent le design, la fabrication, le marketing et l'entretien d'une gamme complète de véhicules Ford : camions, SUV, véhicules électriques et les luxueux modèles Lincoln. L’entreprise fournit des services financiers à travers Ford Motor Credit Company et continue de maintenir sa position de leader dans les solutions d’électrification, des véhicules autonomes et de mobilité. Ford emploie 196 000 employés à travers le monde. Pour plus d’informations sur Ford, ses produits et Ford Motor Credit Company, veuillez visiter : [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com)

|  |
| --- |
| **Contacts :** |
| **Hajar Dinar**  Communications Afrique du Nord et Afrique Subsaharienne  Ford Directs Markets  +212 666 963 665  [hdinar@ford.com](mailto:hdinar@ford.com) | | **Jihane Bram**  PR Media  +212 522 777 595  [jihane.bram@prmediacom.com](mailto:jihane.bram@prmediacom.com) |