**للنشر الفوري**

**لينكون تحقق نجاحاً متزايداً في الربع الأول**

**عبر طرازات متفوّقة وخدمة عملاء متميزة ومبيعات استثنائية**

* **مبيعات لينكون في الخليج ارتفعت 50 في المئة خلال الربع الأول من العام 2019 مقارنةً بالفترة نفسها من العام الماضي مدفوعةً بالأداء القوي في أسواق الإمارات والكويت**
* **النمو الملفت في المبيعات ارتكز على التشكيلة العريقة من طرازات لينكون الفاخرة ويتوقع استمراره من خلال سيارة الدفع الرباعي متوسطة الحجم الجديدة نوتيلوس**
* **التزام الوكلاء واستثماراتهم في المرافق والخدمات الفردية للعملاء، إضافة إلى إطلاق طرازات جديدة، مستمر في ترسيخ هوية لينكون كعلامة تجسد الفخامة الأمريكية**

**دبي، الإمارات العربية المتحدة، 30 أبريل 2019** - تشهد لينكون حالياً طفرة في مبيعاتها في المنطقة، وذلك بفضل الوعي المتزايد لها كعلامة تجارية رائدة، وتفاعلها المستمر مع الموزعين الاقليميين، ومواصلة استثماراتها في المرافق والخدمات الفردية لعملائها، إضافة إلى التشكيلة الفريدة من السيارات الفخمة والخدمات المتميزة.

فخلال الربع الأول من هذا العام وحده، تمكنت لينكون من تحقيق أداء رائع في منطقة الشرق الأوسط عبر ارتفاع مبيعاتها بنسبة 47 في المئة مقارنة بالفترة نفسها خلال العام الماضي.. وفي دولة الإمارات، حققت لينكون زيادة بنسبة 33 في المئة في مبيعات سياراتها الجديدة، وقد يرجع ذلك إلى تنامي الإقبال على تشكيلتها وطرح طرازات جديدة بما فيها نافيجيتور وMKC. وفي العام الماضي، زادت مبيعات لينكون بنسبة 50 في المئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، التي تعد أكبر سوق للسيارات الفاخرة في المنطقة. وعبر افتتاح أكبر منشأة مستقلة لعلامة لينكون من قبل شركة الطاير للسيارات، مستورد وموزّع لينكون في دولة الإمارات، سيتمتع العملاء بخدمة متميزة تدعم مجموعة لينكون الفريدة من سيارات السيدان والدفع الرباعي.

وتجدر الإشارة إلى أنّ الكويت شهدت أكبر ارتفاع في مبيعات سيارات لينكون للربع الأول من العام 2018، بزيادة قدرها 82 في المئة مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. ومما ساهم في ذلك انضمام شركة الغانم أوتو إلى شبكة وكلاء لينكون الإقليميين إضافة إلى الإقبال المستمر على سيارة الدفع الرباعي كبيرة الحجم نافيجيتور وسيارة السيدان كونتيننتال وإطلاق تشكيلة جديدة من السيارات الفخمة التي تضمنت طرازي نوتيلوس وMKC، لتواصل لينكون بذلك نموها القوي في الشرق الأوسط. هذا وتواصل شركة الغانم أوتو للسيارات الاستثمار في تقديم خدمات متميزة للعملاء، حيث أنها في صدد افتتاح صالتين جديدتين لسيارات لينكون قبل نهاية العام 2019، ما يعكس التزامها بعلامة لينكون.

وقد صرحت سارة راي، مديرة لينكون الشرق الأوسط قائلة: "من حسن حظنا أنّنا نتعاون مع شركاء متميزين في المنطقة وملتزمين بتوفير أفضل الخدمات لعملائنا، الأمر الذي سيساهم في نمو قاعدة عملائنا في المنطقة بشكل كبير". "ومن خلال العمل جنباً إلى جنب معهم، سيكون بوسع لينكون تقديم التسهيلات والخدمات والمنتجات التي يتوق إليها ويستحقها العملاء الباحثون عن الفخامة في جميع أنحاء الشرق الأوسط.

وأضافت راي:" تملك علامة لينكون اليوم تشكيلة قوية من السيارات تشمل MKZ وكونتيننتال بالإضافة لمجموعة فريدة من السيارات متعددة المهام التي تضم MKC ونوتيلوس ونافيجيتور. كما سنقوم خلال الأشهر القليلة المقبلة بإطلاق سيارة أفييتور الجديدة كلياً والتي طال انتظارها، لتجسد المعنى الحقيقي لفخامة لينكون. ونحن سعداء بالإقبال الكبير الذي حظيت به علامتنا التجارية من عملاء المنطقة والذي ينعكس على النمو الملحوظ الذي حققته لينكون. "

**###**

**نبذة عن لينكون**

لينكون هي ماركة السيارات الفخمة التابعة لشركة فورد موتور كومباني الملتزمة بتصميم سيارات آسرة تتميّز بتجربة ملكيّة‏ استثنائية. لمزيد من المعلومات حول لينكون، الرجاء زيارةMedia.lincoln.com, licoln.com, me.lincoln.com .

جهات الاتصال

سلطان سري الدين سوسن نيغوصيان

علاقات عامة، هيل اند نولتون الشؤون الإعلامية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لشركة لينكون

502861288+971- 971-504543640+

Sultan.sarieddine@hkstrategies.com snigogho@lincoln.com